

The background of the slide is a dark gray color with a repeating pattern of small, light gray envelope icons. At the top of the slide, there is a white curved line that mimics the top edge of a mailbox. The text is centered and consists of three lines: 'DIRECT MAIL' in a large, bold, white sans-serif font; 'или' in a smaller, white sans-serif font; and 'ПОЧТОВАЯ РАССЫЛКА' in a large, bold, white sans-serif font.

DIRECT MAIL
или
ПОЧТОВАЯ РАССЫЛКА

The background of the slide is a light gray color with a repeating pattern of small, faint envelope icons. At the top, there is a white curved border that resembles the top edge of a document or envelope.

megaimage

Компания «Мега Имидж» предлагает почтовые рассылки, которые являются одним из инструментов **Direct Marketing**

Эффективная почтовая рассылка — успех любой рекламной кампании!

На сегодняшний день, почтовая рассылка информационных материалов является наиболее эффективным средством для поиска и привлечения новых клиентов и делится на:

Адресная

и

Безадресная

Адресная почтовая рассылка (direct mail)

Директ мэйл - это прямая отправка почты рекламного или информационного характера.

С помощью адресной почтовой рассылки Вы можете найти не только новых покупателей, а также информировать уже имеющихся клиентов о новостях компании, рассылать поздравления или коммерческие предложения, проспекты или календари - все зависит только от Вашего желания.

Адресная рассылка включает несколько этапов:

- Рассылку рекламной продукции по базам физических и юридических лиц.
- Используя объем базы B2B - "бизнес для бизнеса" более 400 тыс. адресатов юридических лиц по всей Украине с персональными данными о первых лицах.
- Выборка адресов по базе возможна:
 - по месторасположению (город, область);
 - по годовому денежному обороту предприятия;
 - виду деятельности.
- База обновляется 1 раз в квартал.
- Вы имеете возможность прямого обращения к первому лицу компании.

Описание технологических работ по почтовой рассылке:

- Подготовка базы данных к рассылке (склонение имен, проставление динамически изменяющихся текстовых вставок, подготовка к печати).
- Адресование письма, печать и наклейка стикера.
- Фальцовка рассылочного вложения.
- Упаковка вложения в конверт.
- Печать именных писем, конвертов.
- Транспортные услуги.

Прямая почтовая рассылка

Рассчитана на получение измеряемого отклика и помогает установить прочные и долговременные отношения с клиентами. Мы поможем Вам разработать наиболее эффективные схемы обратной связи с потребителем.

Результатом подобной услуги неминуемо станет сокращение и оптимизация расходов на будущие рекламные кампании.

Безадресная рассылка

Безадресной рассылкой называют распространение рекламных листовок и информационных материалов по почтовым ящикам без указания конкретного адреса получателя.

Это эффективный и недорогой способ привлечения новых клиентов!

Предлагаем распространение Вашей рекламной продукции (листовок, буклетов, журналов, газет и т.п.) по почтовым ящикам в любых выбранных населённых пунктах (отдельных районов или целых городов) Украины.

Распространение позволяет отправить рекламные материалы не только по географическому признаку, но и по другим заданным параметрам, чтобы продукция точно легла в почтовые ящики Вашей целевой аудитории.

Основные преимущества:

- большой охват потенциальных потребителей;
- оперативность проведения проекта;
- избирательность (Вы можете сузить базу для распространения вплоть до конкретных домов);
- простота доступа к потенциальному клиенту;
- низкая стоимость в сравнении с другими видами рекламных услуг;
- вариативность обращения (Вы можете подобрать наиболее удобную для Вас форму обращения к потенциальному клиенту – листовка, буклет, брошюра);
- в рекламных листовках можно указать полный перечень товаров и услуг, их преимущества и цены.

Технологии безадресного распространения на сегодняшний день могут быть достаточно избирательны. И в первую очередь это зависит от сферы деятельности рекламодателя.

Этапы подготовки почтовой рассылки:

- планирование районов безадресной рассылки;
- доставка безадресной рассылки по ящикам;
- проверка работы.

Данный подход позволяет нам предоставлять максимально подробный отчет Заказчику (вплоть до номеров квартир, в почтовые ящики которых была распространена рекламная продукция) и гарантировать исключительное качество работ.


В день распространения или по факту выполнения работ (но не позднее дня следующего за днем распространения) Вы совместно с нашим представителем сможете проверить результаты распространения.

Высокая эффективность при низком уровне затрат

По сравнению с другими видами рекламы безадресная массовая рассылка писем является эффективным и недорогим способом привлечения новых клиентов. Особенно эффективна безадресная рассылка для организаций, предлагающих товары или услуги физическим лицам в районе, где производится рассылка почты.

Безадресная почтовая рассылка
— один из важнейших элементов
рекламных технологий.

Доступность, гибкость, избирательность
— вот главные достоинства этого
способа рекламы.



Среди всех инструментов
директ маркетинга
почтовая рассылка
является лидером по эффективности
воздействия на целевую аудиторию

The background of the slide is a dark gray color with a repeating pattern of light gray envelope icons. At the top, there is a white curved border that mimics the top edge of an envelope.

Будем рады сопровождать Ваш проект!

ООО «Мега Имидж»

Украина, г. Киев, 03150, ул. Боженко, 86-И

+3 8 (044) 390-69-41, +3 8 (044) 390-69-42 Факс

www.megaimage.com.ua