

*Розміщення реклами
на шкільній друкованій продукції*

А саме на:

- Зошитах
- Шкільних щоденниках
- Розфарбовках
- Альбомах для малювання

*Компанія „Мега Імідж“
пропонує ефективний засіб
донести рекламодавцям
свої рекламні звернення
до молодіжної аудиторії!*



megaimage

Цільова аудиторія продукції:



*школярі та студенти
віком від 6 до 25 років*



батьки, члени сім'ї, вчителі

Можливості

- Можливість вибору цільової аудиторії
- Створення макету з урахуванням корпоративного стилю клієнта
- Брендунання зошитів, щоденників, розфарбовок
- Можливість викупу тиражу продукції



Загальні відомості про загальну середню освіту в Україні

Згідно даних Міністерства Освіти України у 2008 році навчалось близько 9 500 000 учнів та студентів. На початок 2008/2009 навчального року в 20 047 денних загальноосвітніх навчальних закладах навчалось 5 800 000 учнів. З них:

дошкільне навчання - 1 150 000 дітей

1-4 класи – 1 390 000 дітей

5-12 класи - 3 260 000 дітей

студентів – 3 700 000

*Продукція з яскравими обкладинками високої категорії
якості вже зарекомендувала себе на ринку*

Вся продукція повнокольорова, виготовлена з високоякісних сортів паперу.

Оптимально підібраний колір лінування та оптична білизна паперу сприяють зменшенню навантаження на зір школярів.

Всі вироби сертифіковані та відповідають санітарним, гігієнічним та педагогічним вимогам.

megaimage

Реклама на зошитах для учнів 1-4 класів

Зошити:

12, 18 аркушів

Місце реклами:

4-а обкладинка зошита

Цільова аудиторія:

учні молодших класів
(від 6 -10 років) їх батьки
та вчителі



Реклама на зошитах для учнів 5-12 класів та студентів

Зошити:

24, 36, 48, 60, 96 аркушів

Цільова аудиторія:

середня, старша вікова
категорія школярів та студенти
від 10 – 25 років)

Місце реклами:

1-а, 4-а обкладинки зошита



Реклама на шкільних щоденниках

Щоденники:

повнокольорові (від 48 аркушів)

Цільова аудиторія:

учні молодших (1-4)

та старших (5-12) класів

Місце реклами:

2,3,4-а обкладинки;

Брендування

внутрішнього блоку

щоденника



Реклама на розфарбовках для дітей

Розфарбовки:

16, 32, 64, 80 аркушів

Цільова аудиторія:

діти дошкільного віку (3-6 років) та молодшого шкільного віку (6-10), їх батьки та вихователі

Місце реклами:

2, 3, 4-а обкладинки.
Брендування внутрішнього блоку розфарбовки



*Тривалість впливу рекламної інформації
для кожного з видів продукції різна*

Зошитом користуються — від 2-х до 24 місяців, залежно від кількості аркушів

Шкільним щоденником — кожен день упродовж 9-ти місяців

Розфарбовками, альбомами для малювання — від 1 до 6 місяців

Характерні плюси у розміщенні реклами на шкільній друкованій продукції

Зошит, щоденник опиняються в полі зору близько 4-х учнів, вчителя та батьків.
При тиражі 500 000 примірників маємо близько 10 000 000 контактів у місяць;

Діти дають один одному зошити додому, при цьому їх розглядають не тільки батьки одного учня, але також сім'ї інших учнів, вчителі шкільних закладів.

На протязі року, кожен учень використовує в середньому від 1 до 5 зошитів з кожного предмету. Ви маєте можливість вибрати зошити: від 12 до 96 аркушів – відповідно реклама працюватиме довгий термін.

Загальний тираж примірників продукції в рік

Зошити	— 70 000 000
Шкільні щоденники	— 1 000 000
Розфарбовки	— 2 000 000
Альбоми для малювання	— 1 500 000

*Гарантоване розповсюдження через
дилерську мережу по всій Україні*

«Метро», «Ашан», «АТБ», «Амстор», «Сільпо», «Фуршет», «Велика Кишеня»,
«Білла», «Караван», «Мега Маркет».

Ринки: «Петрівка», «Троєщина», «7 кілометр», «Хмельницький», «Чернівці».

Окрім цього ми працюємо з компаніями, що володіють власними роздрібними
мережами з продажу шкільної продукції.

Реалізація по Україні



Цейс-лист

Зошит	- 0,10
Щоденник	- 0,15
Розфарбовки	- 0,15
Альбоми для малювання	- 0,15

Базова вартість, грн./од. за 4-у обкл.

Мінімальний тираж зошитів від 500 000 примірників.

Ціни вказані без урахування ПДВ та ПНР.

megaimage

ТОВ "Мега Імідж"
03150, Україна, м. Київ, вул. Боженка, 86-1
тел.: +380 (044) 390-69-41
+380 (044) 385-61-23

E-mail: ks-n@megaimage.com.ua